

Деловая программа
III Столыпин-форум «Иммунная система мировой экономики»
3-4 сентября 2020 года
г. Москва, МГИМО МИД РОССИИ

В первый день на площадке форума будут обсуждаться основные инструменты макроэкономической политики, направленные на повышение устойчивости и восстановление роста экономик стран и мировой экономики в целом. Ключевой дискуссией дня станет обсуждение различных моделей укрепления иммунитета экономик в посткоронавирусном мире.








Темой второго дня форума станет обсуждение международного опыта повышения конкурентоспособности товаров и услуг за счет цифровой трансформации отраслей в условиях COVID-19. В ходе второго дня Форума будут представлены основные инструменты и технологии, используемые в рамках цифровой трансформации как коммерческого, так и некоммерческого секторов. Ключевой дискуссией дня станет обсуждение опыта цифровой трансформации государственного управления и цифровой перезагрузки отраслей: стратегическое преимущество в период пандемии.

Опыт укрепления иммунной системы отраслей и экономики презентуют представители таких стран, как: Италия, Великобритания, Франция, Швеция, Финляндия, Норвегия, Германия, Нидерланды, Чехия, Израиль и другие

Форум объединит представителей органов власти Российской Федерации и иностранных государств, экспертов, представителей ведущих российских и зарубежных компаний, и новое поколение российских предпринимателей, которые воплощают свои смелые идеи в жизнь и видят возможности для развития собственного бизнеса в России.


Программа III Столыпин-форума подготовлена с учетом самых актуальных аналитических материалов, рекомендованных посольствами стран и опубликованных следующими научными и аналитическими центрами: Германский институт экономики в Берлине (Германия), Институт мировой экономики, г. Киль (Германия), Институт германской экономики в Кельне (Германия), Германский совет экономических экспертов (Германия), Центр работы будущего (США), Digital Banking report (США), Fierce Healthcare (США), ARC Advisory Group (США), Всемирный банк, Sustainable Mobility Report (Sum4all) (США), Institute for Global Health (Великобритания), Всемирный экономический форум (Wef), The European House: Ambrosetti (Италия), ISPI: Italian Institute for International Political Studies (Италия), Istituto Affari Internazionali (Италия), Delloitte, Wisefund (Эстония), Подразделения Европейской комиссии (ЕС), Лондонская школа экономики и политических исследований (Великобритания), ЮНЕСКО, Институт экономики роста им. П.А. Столыпина (Россия).

Время	<p style="text-align: center;">3 сентября «Укрепление иммунной системы мировой экономики – макрэкономическая политика и развитие базовых отраслей»</p>		
10.00-10.15	Открытие форума Шатер №1		
10.30-11.15	Панельная дискуссия «Профессия-предприниматель» Шатер №1 При поддержке: 		
11.30-15.00	Панельные дискуссии: «Как будут трансформироваться экономики стран в условиях пандемии?»		
11.30-12.40	Банки 4.0. Шатер №1 При поддержке: 	Среда доверия, как двигатель развития Индустрии здоровья Шатер №2 При поддержке: 	Сектор мобильность – Транспорт будущего Шатер №3 При поддержке: 
12.45-13.30	12.45-13.45 Обучающая программа «Бизнес класс»: Бизнес-стратегия в кризис Шатер №4 При поддержке: 	Мастер класс: «Свой интернет-магазин или маркетплейс: что выгодней?» Шатер «Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы» 	Мультимедийная сфера "Абрау-Дюрсо" Атмосферное погружение в историю Абрау- Дюрсо в инновационном интерактивном формате Шатер «Абрау-Дюрсо» 
13.30-14.40	Глобализация VS Локализация Шатер №1	Медицина будущего Шатер №2 При поддержке: 	Hi-tech VS ECO земледелие Шатер №3 При поддержке: 
14.45-15.15	Презентация «Новые возможности эскроу и аккредитивов в закупочной деятельности» Шатер №4 При поддержке: 	Мастер-класс: «Лайфхаки рекламы в интернете для бизнеса» Шатер «Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы» 	Мультимедийная сфера "Абрау-Дюрсо" Атмосферное погружение в историю Абрау- Дюрсо в инновационном интерактивном формате Шатер «Абрау-Дюрсо» 
15.30-17.30	Пленарная сессия «Иммунная система мировой экономики» Шатер №1		

Время	4 сентября «Цифровая трансформация – баланс интересов»		
10.00-12.00	Пленарная сессия «Цифровая перезагрузка отраслей: стратегическое преимущество в период пандемии» Шатер №1		При поддержке:  Деловая среда
12.30-16.00	Панельные дискуссии: «Цифровая трансформация отраслей в условиях COVID-19»		
12.30-13.40	Выращивание высокотехнологичных компаний – конкуренция стран и мегаполисов Шатер №1 При поддержке:  ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ	Промышленный дизайн и молодые инженеры – новое качество промышленности Шатер №2 При поддержке:  АКРОН ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	Крауд-инвестиции и цифровые активы Шатер №3
13.45-14.15	Мастер класс: «Цифровизация бизнес-процессов» Шатер №4 При поддержке:  Деловая среда	Мастер-класс: «Законы кратного роста. Мастер-класс по выявлению слабых сторон инновационного бизнеса» Шатер «Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы»  ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ	Лекция: БА ЦЗЫ и Фэншуй в предпринимательстве Шатер №3  АБРАМ ДЮРСО ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ОМБУДСМЕН
14.30-16.00	Искусство в Web-пространстве Шатер №1	Индустрия питания – инновационные форматы бизнеса Шатер №2 При поддержке:  BELUGA	Новое образование для новых поколений Шатер №3  МГИМО УНИВЕРСИТЕТ
16.00-16.30	Презентация: Индекс Роста МСП – новые статистические данные для бизнеса и гос. управления Шатер №4 При поддержке:  СБЕРБАНК	Мастер класс: «Навык формулирования гипотез как основа кратного роста. Создание краткосрочных стратегий для быстрого роста цифровой компании» Шатер «Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы»  ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ	Мультимедийная сфера "Абрау-Дюрсо" Атмосферное погружение в историю Абрау-Дюрсо в инновационном интерактивном формате Шатер «Абрау-Дюрсо»  АБРАМ ДЮРСО ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ОМБУДСМЕН
16.30-18.00	Сессии в формате Workshop: Сельхоз бизнес – это модно Шатер №1 При поддержке:  Иннопрактика	Мода или Fashion Шатер №2	Защити себя сам! Шатер №3
18.00-18.15	Подведение итогов работы Форума Шатер №1		

3 СЕНТЯБРЯ (ЧЕТВЕРГ)

«УКРЕПЛЕНИЕ ИММУННОЙ СИСТЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ–
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ БАЗОВЫХ ОТРАСЛЕЙ»

10.00-10.15 Шатер №1	Открытие форума
10.30 – 11.15 Шатер №1	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «ПРОФЕССИЯ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»</p> <p>При поддержке:  ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ</p> <p>Развитие предпринимательства является ключевой задачей для сохранения самозанятости трудоспособного населения и развития российской экономики. С этой целью государством реализуются комплексные программы для поддержки существующих субъектов МСП и самозанятых (финансовые меры поддержки, консультационно-информационная поддержка). Однако для массового вовлечения активного населения в предпринимательскую деятельность необходима постоянно действующая система мотивации и обучения предпринимательству.</p> <p>Государству необходимо создание и реализация стратегической образовательной программы, адаптированной под разную целевую аудиторию, в том числе под группы риска: школьники/студенты, безработные и лица старшего возраста.</p> <p>Важной составляющей является создание максимально комфортных и общедоступных механизмов/форм обучения, позволяющих предоставить участникам знания для формирования описания и MVP коммерческого проекта, а также совершения первых продаж.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none">• Предпринимательство – это профессия, которой можно обучить? Принципы и подходы в обучении предпринимательству. Предпринимательские компетенции. Разработка комплексных предпринимательских образовательных программ. Важность привлечения государства и бизнеса к разработке образовательной программы. Соотношение теории и практики.• Предпринимательство и самозанятость? Является ли самозанятость разновидностью предпринимательства. Являются ли самозанятые целевой аудиторией предпринимательских образовательных программ.

	<p>Чем одни отличаются от других и есть ли различия в образовательных подходах для двух указанных категорий.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности предпринимательского образования для различных групп населения: дети дошкольного возраста: начальная школа: подростки: студенты; взрослые пенсионеры. • Новая реальность. Изменения в образовательных подходах в связи с кризисом. Применение онлайн технологий. Гибкие проектные методики. Сопровождение проектной деятельности. Наставничество и менторство: основные проблемы и эффективные решения. <p><u>Модератор:</u> Юлия Ермилова, руководитель направления «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» ИА «ТАСС»</p> <p><u>Спикеры:</u> Айдар Булатов, учредитель Фонда поддержки и развития бизнеса фабрика предпринимательства» Елена Дыбова, вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Иван Моручков, предприниматель, автор программы «Академия школьного предпринимательства» Виталий Тарасов, генеральный директор АО «Деловая среда» Алексей Фурсин, руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы</p>
11.30-14.40	<p>Панельные дискуссии: «Как будут трансформироваться экономики стран в условиях пандемии?»</p>
11.30-12.40 Шатер №1	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «БАНКИ ИНДУСТРИИ 4.0.»</p> <p>При поддержке:  СБЕРБАНК</p> <p>Финансовый сектор, будучи одним из наиболее консервативных секторов экономики, в условиях распространения коронавирусной инфекции столкнулся с принципиально новыми вызовами: резким ростом просроченной задолженности, сокращением доходов из-за резкого снижения ключевой ставки,</p>

падением потребительского спроса и деловой активности организаций, а также ограничениями на личное общение с клиентами.

Ситуация требует новых решений для поддержания экономики, снижения рисков неплатежей и поддержания оборотного капитала компаний.

В то же время новые технологии обработки больших данных, искусственный интеллект, введение в оборот криптовалют, взрывное развитие технологических платформ подтолкнули банки в корне пересмотреть свою систему взаимодействия с реальным сектором экономики, клиентами представляющими, как корпоративный сектор, так и физическими лицами.

В рамках панельной дискуссии «Банки 4.0» будет представлен как российский, так и зарубежный опыт трансформации банковского сектора в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Вопросы для обсуждения:

- Какие наиболее перспективные решения для успешного функционирования сектора были разработаны в период пандемии коронавирусной инфекции?
- Сможет ли банковский сектор усвоить уроки и продолжить внедрение цифровых технологий?
- Как будет выглядеть банковский сектор через 5-10 лет?

Модераторы:

Елена Дыбова, вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Лана Самарина, первый заместитель главного редактора ИА «ТАСС»

Спикеры:

Гудак Вазил, вице-председатель GLOBSEC, советник правительства Чешской Республики по вопросам создания Национального фонда развития (Словакия)


Йорг Кремер, главный экономист Commerzbank AG (Германия)


Иштван Лендьел, генеральный секретарь Ассоциации банков Центральной и Восточной Европы (Венгрия)

Михаил Мамута, член Совета директоров Центрального Банка Российской Федерации

Татьяна Монэгэн, генеральный секретарь Международной торговой палаты (ICC Russia)

Анатолий Попов, заместитель Председателя Правления ПАО «Сбербанк»

	<p>Борис Титов, уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, Председатель Наблюдательного совета Института экономики роста им. П.А. Столыпина</p> <p>Хайнрих Штейнхауэр, глава представительства банка Helaba в России (Германия)</p>
<p>11.30-12.40</p> <p>Шатер №2</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «СРЕДА ДОВЕРИЯ, КАК ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ЗДОРОВЬЯ»</p> <p>При поддержке:  Гранд Капитал</p> <p>В условиях пандемии в большинстве стран компании, работающие в индустрии здоровья, стали одними из самых активных экономических агентов, наращивающих инвестиции, как в оборотный капитал в целях производства и создания запасов необходимых лекарств, материалов и оборудования, так и наращивания инвестиций в новые разработки. Именно на эти компании легла основная нагрузка по обеспечению устойчивого функционирования всей системы здравоохранения: перестройка производств под нужды больниц, осуществляющих лечение больных с COVID-19, активное наращивание частных инвестиций в НИОКР для разработки вакцин от коронавирусной инфекции, молниеносная трансформация логистических и производственных цепочек и пр.</p> <p>В то же время, в России индустрия здоровья пока не достигла среднемировых показателей, как по объему инвестиций, вложенных в инновации, так и по инвестициям в развитие современных производств, что особенно проявилось в период пандемии.</p> <p>Тем не менее в последние годы, в том числе, благодаря усилиям команды ФНС России, произошло существенное обеление отрасли и уход недобросовестных участников рынка – была создана система цифровой маркировки и прослеживаемости лекарственных препаратов и внедрена автоматизированная система АСК НДС 2.</p> <p>То есть можно сказать, что новая среда доверия между бизнесом и государством создана. Следующим шагом должно стать совершенствование налогового администрирования с целью создания условий для роста частных инвестиций в инновации и развития современных производств, конкурентоспособных на мировом уровне.</p> <p>В рамках панельной дискуссии будет презентован опыт других стран и проанализирована российская практика, в том числе будет</p>

	<p>представлен опыт налогового стимулирования компаний сектора с целью наращивания частных инвестиций в инновации.</p> <p>К участию в дискуссии будут приглашены представители уполномоченных органов власти Российской Федерации и иностранных государств, ведущие российские фармацевтические компании.</p> <p><u>Модератор:</u> Денис Ременяко, генеральный директор ООО «ФК Гранд Капитал»</p> <p><u>Спикеры:</u> Яцек Вишневский, директор по продажам и дистрибуции Polpharma Group (Польша) Дмитрий Вольвач*, заместитель руководителя Федеральной налоговой службы Алиса Джангирянц, директор отдела по обеспечению доступа на рынок и ценообразования ООО «Бристол-Майерс Сквибб» Кирилл Никитин, заведующий лабораторией «Центр научных исследований институциональных проблем налоговой системы и политики» экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова Фредерик Паулсен, председатель совета директоров Ferring Pharmaceuticals (Швейцария) Екатерина Рябова, Партнер PwC, руководитель практики по повышению эффективности налоговой функции Елена Ткаченко, генеральный директор ОАО «Авексима» Штефан Эдер, исполнительный вице-президент STADA AG по региону Россия и СНГ (Германия)</p>
<p>11.30-12.40</p> <p>Шатер №3</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «СЕКТОР МОБИЛЬНОСТЬ – ТРАНСПОРТ БУДУЩЕГО»</p> <p>При поддержке:  Ростех</p> <p>Исходя из международного и российского опыта задачи, связанные с развитием транспортной инфраструктуры, повышением ее пропускной способности и скорости перевозки грузов, при одновременном снижении себестоимости транспортировки грузов лежат в основе реализации всех масштабных программ по укреплению иммунной системы</p>

мировой экономики и выходу на траекторию устойчивого качественного роста.

При этом эффективно работающая транспортная отрасль является, с одной стороны, условием выхода на стабильные темпы экономического роста большинства отраслей, и, с другой стороны, и сама является одним из важнейших источников роста так как обеспечивает спрос на строительные услуги, материалы, оборудование, транспортные средства.

Именно поэтому, с учетом географического положения России, одна из приоритетных задач в рамках формирования транспорта будущего, основанного на принципах Индустрии 4.0., заключатся не только в развитии транспорта на альтернативных видах топлива, беспилотных транспортных средств, вакуумных поездов, мультикоптеров и пр., но и в расшивке узких мест: создании современной, высококачественной инфраструктуры высокоскоростного движения.

Усилить мультипликативный эффект от запланированных инвестиций в инфраструктуру возможно только за счет внедрения инноваций, новых материалов и решений, ориентированных на снижение себестоимости строительства и улучшения качественных характеристик создаваемых объектов. Лишь в этом случае строительство объектов инфраструктуры окажет стимулирующий эффект на укрепление иммунной системы экономики и развитие несырьевых секторов в целом.

Вопросы для обсуждения:



- Каковы основные направления трансформации сектора мобильность и инфраструктурных проектов в условиях посткоронавирусного мира? Каковы основные мировые тренды?
- Каким образом возможно обеспечить экологичность и безопасность транспорта будущего и обеспечить расшивку наиболее узких мест?
- Опыт стран развития межрегиональных и межстрановых совместных проектов?

Модератор:

Николай Яковлев, руководитель пресс-центра ИА «ТАСС»

Спикеры:

Михаил Блинкин, председатель Общественного совета Министерства транспорта Российской Федерации, директор Института экономики транспорта и транспортной политики Высшей школы экономики

	<p>Антон Бутманов, директор по устойчивому развитию En+ Group</p> <p>Кирилл Жанайдаров, руководитель проекта развития транспортной инфраструктуры Фонда «Сколково»</p> <p>Александр Зажигалкин, заместитель начальника Центра инновационного развития ОАО «РЖД»</p> <p>Анна Клинскова, вице-президент по продажам и маркетингу DHL Express в России</p> <p>Дарья Королёва, принципал Roland Berger</p> <p>Владимир Косой, президент ООО «Центр экономики инфраструктуры»</p> <p>Морис Леруа, заместитель генерального директора по международным связям и перспективным объектам АО «Мосинжпроект», Министр Правительства Франции по вопросам городского развития и Большого Парижа (2010—2012)</p> <p>Фредерик Маззелла, основатель, президент BlaBlaCar (Франция)</p> <p>Микаэль Шак, директор по операционному маркетингу ENGIE (Франция)</p>
<p>12.45-13.45</p> <p>Шатер №4</p>	<p>ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА «БИЗНЕС КЛАСС»: БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ В КРИЗИС</p> <p>При поддержке:  СБЕРБАНК</p> <p>Мастер-класс Тимура Соколова будет полезен всем предпринимателям, которые находятся в поисках новой бизнес-стратегии в условиях экономического кризиса. Эксперт даст пошаговое руководство, как наиболее эффективно начать трансформацию бизнеса, избежать наиболее распространенных ошибок и поднять дух команды для движения к успеху.</p> <p>Спикер: Тимур Соколов, постоянный эксперт программы «Бизнес класс», основатель группы компаний TimurSokolov&Partners, консультант по стратегическим вопросам</p>
<p>12.45-13.30</p> <p>Шатер «Департамента предпринимательства и</p>	<p>МАСТЕР КЛАСС «СВОЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ИЛИ МАРКЕТПЛЕЙС: ЧТО ВЫГОДНЕЙ?»</p> <p>При поддержке:  <small>ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ</small></p>

<p>инновационного развития г. Москвы»</p>	<p>Маркетплейс – самая популярная бизнес-модель в e-commerce, которая предоставляет производителям, дистрибьюторам, продавцам технологию и инфраструктуру для онлайн-торговли. Все в выигрыше. Или нет? Чем интернет-магазин отличается от маркетплейса?</p> <p>На мастер-классе разберем отличия, определим выгоды для конкретных бизнесов.</p> <p>В программе мастер-класса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • маркетплейсы и агрегаторы как рекламные каналы для бизнеса • рассматриваем плюсы и минусы маркетплейсов • какие бывают маркетплейсы и как с ними успешно работать • как начать продавать через маркетплейс • интернет-магазины, особенности разработки и продвижения • маркетплейс или интернет-магазин? Что выбрать? <p><u>Спикер:</u> Валерий Пышняк, основатель и генеральный директор digital-агентства Friendly Marketing</p>
<p>13.30-14.40</p> <p>Шатер №1</p>	<p>СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ «ГЛОБАЛИЗАЦИЯ VS ЛОКАЛИЗАЦИЯ»</p> <p>До недавнего времени мировая экономика шла по пути глобализации, но пандемия коронавируса показала ценность и противоположной тенденции - локализации. Сегодня многие страны в рамках обеспечения экономической безопасности, задач по поддержке занятости и доходов населения начинают задумываться о создании на своей территории производственных цепочек полного цикла. При этом многие из них включают в свои стратегии развития и антикризисные программы - общие глобальные вопросы, связанные с переходом на принципы «Зеленой экономики».</p> <p>В рамках заседания официальные лица и эксперты из стран Европы и Азии представляют свои взгляды о будущих тенденциях в экономической политике.</p> <p>Может ли эта повестка сблизить страны или барьеры между странами, связанные с борьбой с распространением пандемии COVID-19, будут только расти?</p> <p><u>Модераторы:</u></p>

Борис Титов, уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, Председатель Наблюдательного совета Института экономики роста им. П.А. Столыпина

Анатолий Торкунов, Ректор МГИМО МИД России

Спикеры:

Дебора Броннерт, Посол Великобритании в России

Джорджио Каллегари, председатель Совета директоров ПАО «Энел Россия»

Малена Мард, Посол Королевства Швеции в России

Василий Осьмаков, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Витезслав Пивонька, Посол Чешской республики в России

Паулу Визеу Пинейру, Посол Португалии в России

Алексис Родзянко, президент Российско-Американской торговой палаты

Паскуале Терраччано, посол Италии в России

Уметсу Тетсуя, глава Японской организации внешней торговли (JETRO)

Витторио Торремибини, председатель GIM-Unimpresa

Альф Торренз, исполнительный директор Российско-Британской Торговой палаты

Эрнесто Ферленге, президент Ассоциации итальянских промышленников Confindustria Russia

Антти Хелантеря, Посол Финляндии в России

Маттиас Шепп, председатель правления Российско-Германской внешнеторговой палаты

13.30-14.40

Шатер №2

**ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ
«МЕДИЦИНА БУДУЩЕГО»**

При поддержке:  **НБМЗ**

Как отмечают многие эксперты, пандемия COVID-19 поставила вопрос ускорения развития медицинского сектора, благодаря чему уже в ближайшие годы произойдет существенный рывок в следующих направлениях: новые стратегии амбулаторного и стационарного лечения – распределение потоков пациентов с целью минимизации контактов; развитие местных производителей и активная интеграция их в цепи поставок (в первую очередь, производителей расходных материалов,

медицинского оборудования и средств индивидуальной защиты); развитие цифровых инструментов здравоохранения (телемедицина и дистанционный мониторинг пациентов), активное применение дронов и робототехники в профилактике и лечении заболеваний, применение ИИ с целью ускорения получения новых лекарств и вакцин, а также как полноценного субъекта телемедицины.

Ожидается, что большие данные окажут существенное влияние на трансформацию медицины за счет нескольких, качественно новых факторов, как то – возможность получать онлайн условно непрерывные данные по течению заболевания и состояния пациента (например, уровень глюкозы крови или мониторинг артериального давления и ЭКГ) взамен дискретности и измерений с погрешностями из-за разной степени приверженности пациента к лечению и пр., возможность использования и сопоставления мультимодальных больших данных, в т.ч. данных сотовых операторов, банков и др.

Все это потребует изменений не только в технологиях, но и от врачей и пациентов. Каким должен быть врач сейчас и в ближайшем будущем? Что потребуется от пациента?

Вопросы для обсуждения:

- Какие основные вызовы и перспективы при формировании медицины будущего?
- Какие новые медицинские технологии, основанные на цифровизации и больших данных, уже начали повсеместно внедряться в процесс профилактики и лечения заболеваний в России и мире?
- Что системно и качественно может измениться в связи с новыми возможностями анализа, в т. ч. средствами ИИ?

Модератор:


Кирилл Каем, старший вице-президент по инновациям Фонда «Сколково», член наблюдательного совета ассоциации «Национальная база медицинских знаний»

Спикеры:

Сергей Ануфриев, основатель и директор «Петербургского медицинского форума», доцент Санкт-Петербургской Государственной медицинской академии им. И.И.Мечникова

Энрике Мартинс, доктор, доцент ISCTE-IUL (Португалия)

Иван Ожгихин, заместитель генерального директора Холдинга «Швабе» по развитию систем продаж, маркетинга и сервисной поддержки гражданской продукции

	<p>Софи Парк, главный специалист Bayer AG по вопросам стратегии G4A Digital Health Partnership</p> <p>Александр Панов, руководитель коммерческой практики здравоохранение Пепеляев Групп</p> <p>Наталья Попова, первый заместитель генерального директора компании «Иннопрактика», общественный омбудсмен в сфере защиты прав высокотехнологичных компаний-лидеров</p> <p>Павел Пугачев, заместитель Министра здравоохранения Российской Федерации</p> <p>Зеев Ротштейн, генеральный директор медицинской организации «Nadassah» (Израиль)</p> <p>Олег Теплов, генеральный директор VEB Ventures</p>
<p>13.30-14.40</p> <p>Шатер №3</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «HI-TECH VS ECO ЗЕМЛЕДЕЛИЕ»</p> <p>При поддержке:  Иннопрактика</p> <p>С начала 2020 года мировая экономика сталкивается с вызовами, обусловленными распространением вируса SARS-CoV-2. Аналитики отмечают изменения и в сельскохозяйственном секторе. Правительства разных стран ограничивают экспорт стратегически важных продуктов. С изменениями в цепочках снабжения все выше вероятность нехватки продовольствия для импортозависимых стран и снижения дохода стран с экспортно-ориентированной аграрной моделью. Что касается России, то участники рынка уже столкнулись с повышением издержек производства вследствие изменения курса рубля по отношению к основной валюте закупок.</p> <p>Вместе с тем, согласно опросам, более половины участников мирового сельскохозяйственного рынка, оценивая влияние пандемии, склоняются к тому, что ее последствия в меньшей степени повлияют на агросектор, нежели изменения климата. Сельхозпроизводители ожидают негативного эффекта для урожайности и снижение продуктивности в животноводческой отрасли.</p> <p>Таким образом, мировому сельскому хозяйству необходимы решения для минимизации последствий пандемии в краткосрочной перспективе и новые технологические решения для улучшения возможностей в условиях климатической нестабильности.</p> <p>Часть производителей склоняется к тому, что для преодоления этих вызовов необходимы Hi-tech разработки, среди которых технологии «точного земледелия», оценки урожайности и другие.</p>

Для обеспечения достаточного количества продукции многие производители прибегают также к активному применению новых биотехнологий, удобрений, пестицидов, ГМО-технологий (в тех странах, где это разрешено). Все это - частью R&D-процесса, направленного на повышение урожайности и доступности продуктов питания.

Другая часть производителей ориентирована на использование экологических технологий при производстве сельхозпродукции, поскольку это в гораздо большей степени соответствует принципам устойчивой экономики, позволяет получить более здоровую продукцию без потери в урожайности, а также способствует решению социальных задач.

В ходе панельной дискуссии мы обсудим, какие точки соприкосновения можно найти между этими двумя подходами, и каким образом их можно использовать в решении озвученных проблем.

Вопросы для обсуждения:

- Существует ли принципиальное противоречие между развитием высоких технологий в сельхозпроизводстве и органическим (экологическим, биологическим) сельским хозяйством, так ли эти два подхода далеки друг от друга сегодня?
- Каковы основные технологические тренды в сфере сельского хозяйства в мире?
- Как будет меняться регулирование отрасли?
- Какое будущее ждет сельское хозяйство: высокотехнологичное или экологичное?

Модератор:

Елена Саратцева, заместитель руководителя АНО «Российская система качества»

Спикеры:

Владимир Авдеенко, руководитель Департамента развития агро- и биотехнологий «Иннопрактики»



Клайв Блэкер, директор и основатель Precision Decisions LTD (Великобритания)

Ральф Бендиш, генеральный директор CLAAS (Германия)

Сергей Коршунов, председатель правления Союза органического земледелия

Владимир Ситнов, старший вице-президент ПАО «Сбербанк»

Максим Увайдов, заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации

<p>14.45-15.15</p> <p>Шатер №4</p>	<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ «НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭСКРОУ И АККРЕДИТИВОВ В ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»</p> <p>При поддержке:  СБЕРБАНК</p> <p>Ситуация с пандемией увеличивает риски неплатежей по сделкам. Дефицит оборотных средств заставляет покупателей отказываться от предоплаты и ограничивает продавцов в объемах поставок.</p> <p>Мы предлагаем использовать действующие рыночные механизмы обеспечения своевременной оплаты и финансирования торговли. У банков уже есть положительный опыт снижения рисков в расчетах и финансировании – применение счетов эскроу по 214-ФЗ и аккредитивы.</p> <p>В рамках презентации «Новые возможности эскроу и аккредитивов в закупочной деятельности» Евгений Кравченко, директор управления торгового финансирования Сбербанка, подробно расскажет обо всех преимуществах этих инструментов, которые не только обеспечивают своевременные расчеты, но и позволяют поддержать оборотный капитал компаний.</p> <p>Спикер: Евгений Кравченко, директор управления торгового финансирования ПАО «Сбербанк»</p>
<p>14.45-15.15</p> <p>Шатер «Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы»</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС «ЛАЙФХАКИ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ ДЛЯ БИЗНЕСА»</p> <p>При поддержке:  ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ</p> <p>Как быстро улучшить рекламную кампанию в интернете, и что не знает большинство предпринимателей, которые работают с интернет-маркетингом. На мастер-классе узнаете несколько новых инструментов, которые можно внедрить сразу, чтобы получить рост посещаемости, конверсии и прибыли от интернет-маркетинга.</p> <p>В программе мастер-класса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лайфхаки для улучшения интернет-интермаркетинга в целом • лайфхаки для контекстной рекламы • лайфхаки для таргетированной рекламы • лайфхаки для продвижения в социальных сетях

	<ul style="list-style-type: none"> • лайфхаки для поискового продвижения. <p><u>Спикер:</u> Павел Борович, основатель и руководитель digital-агентства Градус°, эксперт по интернет-маркетингу</p>
<p>15.30-17.30</p> <p>Шатер №1</p>	<p>ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «ИММУННАЯ СИСТЕМА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»</p> <p>В 2020 году большинство стран столкнувшись с новой угрозой-пандемией COVID-19, начали вводить ограничения, снижение количества жертв эпидемии среди населения.</p> <p>В результате введенных ограничений, направленных на сдерживание распространения заболевания, экономики стран испытали сначала шок спроса, а затем и шок предложения. Для снятия этих шоков были разработаны и реализованы беспрецедентные по объему и содержанию меры, компенсирующие падение доходов домохозяйств, объема производства, ВВП стран, с одновременным выполнением задач по стабилизации, как финансовой, так и бюджетной систем.</p> <p>Сегодня население и бизнес активно перестраивают свои модели поведения, пытаются приспособиться к новым правилам, в условиях социального дистанцирования, удаленной работы, развития дистанционных форм производства и предоставления услуг.</p> <p>Но понимая, что угроза повторной волны пандемии COVID-19 сохраняется, представители государств, бизнеса и экспертного сообщества продолжают работать не только над разработкой вакцины от вируса, но и ищут пути укрепления иммунитета к подобным шокам в будущем, как в масштабах мировой экономики, так и в масштабах отдельно взятой страны, отрасли или конкретной компании.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Каковы сценарии восстановления мировой экономики и стран? • Какие рекомендации по восстановлению темпов роста могут быть даны развитым, развивающимся и сырьевым странам? • Возможно ли принять меры по укреплению иммунной системы мировой экономики и экономики стран? <p><u>Модератор:</u> Марианна Максимовская, президент коммуникационной Группы компаний «Михайлов и Партнёры», российская журналистка и телеведущая</p>

Спикеры:

Юрий Борисов, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации

Дебора Броннерт, Посол Великобритании в России

Владимир Груздев, председатель Правления Ассоциации юристов России

Олег Дерипаска, основатель ГК «РУСАЛ», основатель Фонда «Вольное Дело»

Владимир Ефимов, Заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений

Андрей Клепач, главный экономист государственной корпорации развития ВЭБ.РФ

Малена Мард, Посол Королевства Швеции в России

Яков Миркин, Председатель Научного совета Института экономики роста им. Столыпина П.А. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. заведующий отделом международных рынков капитала ИМЭМО РАН, д.э.н., профессор

Джейла Пазарбашиолу, вице-президент Всемирного банка по вопросам развития, финансов и институтов

Витезслав Пивонька, Посол Чешской республики в России

Паулу Визеу Пинейру, Посол Португалии в России

Александр Плеханов, директор по вопросам глобальной экономики и развития в Офисе Главного экономиста ЕБРР

Сергей Собянин, Мэр Москвы

Родольфо Лейси Тамайо, директор Управления окружающей среды Организации экономического сотрудничества и развития ОЭСР

Паскуале Терраччано, Посол Италии в России


Борис Титов, Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, Председатель Наблюдательного совета Института экономики роста им. П.А. Столыпина


Арно Ле Фолль, старший вице-президент по региону «Северное море и Россия» Total


Антти Хелантеря, Посол Финляндии в России

4 СЕНТЯБРЯ (ПЯТНИЦА)

«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ – БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ»

<p>10.00-12.00</p> <p>Шатер №1</p>	<p>ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «ЦИФРОВАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА ОТРАСЛЕЙ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ»</p> <p>При поддержке:  Деловая среда</p> <p>Последнее десятилетие цифровая трансформация предприятий и отраслей стала новой реальностью, в которой привыкло жить большинство населения мира.</p> <p>Многие эксперты отмечают, что именно вследствие такого глубокого проникновения цифровых технологий в нашу жизнь пандемия COVID-19 и стала настолько значимой для истории мира, так как за «развитием событий» каждый мог следить в режиме реального времени и из любой точки планеты.</p> <p>Но в тоже время именно цифровые технологии в том числе технологии обработки больших данных, AI, интернета вещей, технологий, обеспечивающих работу компаний-платформ, сыграли свою решающую роль в период пандемии.</p> <p>Бизнес, используя цифровые сервисы и платформы смог сохранить выручку, перейдя на оказание услуг и поставку товаров дистанционным способом, работники смогли сохранить доходы, так как продолжили работу в дистанционном формате.</p> <p>Новые цифровые сервисы создают новые способы связи между компаниями и потребителями, образуют новые рынки. Компании, устремленные в будущее, должны реализовывать цифровые стратегии и пользоваться лучшими цифровыми решениями.</p> <p>На Пленарной сессии представители ведущих экосистем и платформ обсудят лучшие цифровые решения, позволяющие бизнесу работать и развиваться в новом цифровом мире.</p> <p><u>Модератор:</u> Дарья Пенчилова, куратор digital-направления, заместитель главного редактора ИА «ТАСС»</p> <p><u>Спикеры:</u> Александр Белокопытов, вице-президент, руководитель дирекции по экосистеме юридических лиц ПАО «Сбербанк»</p>
------------------------------------	--

	<p>Евгений Данчиков, Министр Правительства Москвы, начальник Главного контрольного управления Москвы</p> <p>Даниил Егоров, руководитель Федеральной налоговой службы</p> <p>Жервэ Пеллисье, заместитель генерального директора, исполнительный директор по персоналу и трансформации группы Orange (Франция)</p> <p>Глеб Покатович, первый заместитель руководителя Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации</p> <p>Максим Тадевосян, генеральный директор Rambler&Co</p> <p>Дмитрий Халин, член Правления - вице-президент по облачным и цифровым решениям ПАО «МТС»</p> <p>Сергей Швецов*, первый заместитель Председателя Центрального банка Российской Федерации</p>
12.30-16.00	<p>Панельные дискуссии: «Цифровая трансформация отраслей в условиях COVID-19»</p>
<p>12.30-13.40</p> <p>Шатер №1</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «ВЫРАЩИВАНИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ – КОНКУРЕНЦИЯ СТРАН И МЕГАПОЛИСОВ»</p> <p>При поддержке:  <small>ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ</small></p> <p>С начала пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией, многие страны, в рамках разработки программ восстановления экономики и обеспечения дальнейшего устойчивого экономического роста, начали отдельно выделять высокотехнологичные компании, как ключевой драйвер укрепления иммунной системы отраслей и экономики в целом. Центральное место в рамках экономической политики, направленной на стимулирование высокотехнологичных компаний, фактически во всех странах занимают крупнейшие города – мегаполисы, которые реализуют налоговые меры поддержки, обеспечивают доступ к льготному заемному финансированию, снимают административные барьеры, снимают регуляторные барьеры, создают специальные технопарки и пр. С учетом того, что именно эти компании становятся ключом к экономическому росту, возникает конкуренция между крупнейшими мегаполисами мира по выращиванию высокотехнологичных компаний – мировых лидеров в своей сфере.</p>

	<p>В рамках панельной дискуссии представители органов государственной власти, институтов развития, экспертного сообщества и наиболее успешные предприниматели обсудят ключевые факторы успеха в конкуренции за создание и развитие высокотехнологичных компаний в странах и мегаполисах.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Каковы ключевые факторы успеха в конкуренции за рост высокотехнологичных компаний? • Возможна ли «умная специализация» (“Smart Specialization”) и кооперация в рамках конкуренции мегаполисов за создание высокотехнологичных компаний? • Какие способы стимулирования компаний к инновациям возможны и применяются? • Какие лучшие российские и зарубежные практики были реализованы? <p><u>Модератор:</u> Виктория Кладиева, ведущая, журналист ИА «ТАСС»</p> <p><u>Спикеры:</u> Ли Чу Бу, генеральный директор Itramas Corporation (Малайзия) Анатолий Валетов, руководитель Фонда «Московский инновационный кластер» Александр Красный, первый заместитель генерального директора – исполнительный директор ООО «НТЦ «Бакор» Михаил Левчук, исполнительный директор «АРГУС-СПЕКТР» Наталья Попова, первый заместитель генерального директора компании «Иннопрактика», общественный омбудсмен по защите прав высокотехнологичных компаний-лидеров Оксана Тарасенко, заместитель Министра экономического развития Российской Федерации Альберт Усманов, директор по цифровому маркетингу S8 Capital</p>
<p>12.30-13.40</p> <p>Шатер №2</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН И МОЛОДЫЕ ИНЖЕНЕРЫ – НОВОЕ КАЧЕСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ»</p> <p>При поддержке:  АКРОН <small>ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО</small></p>

Традиционно промышленный дизайн рассматривали как один из основных инструментов повышения конкурентоспособности производимой продукции, но по мере распространения коронавирусной инфекции, данный сектор становился одним из ключевых в перенастройке производств на новые нужды потребителей.

Промышленные дизайнеры стали главным источником новых идей во всем, что касается создания креативных, доступных, современных и эргономичных товаров, в том числе медицинского назначения. Благодаря их идеям, в процесс производства начали внедряться 3D-моделирование, создание автономных цифровых фабрик, готовых создавать индивидуальные решения «под ключ».

Развитие промышленного дизайна неразрывно связано с цифровизацией данного сектора – уже сегодня создаются интегрированные платформы с шаблонами для моделирования и печати наиболее востребованных товаров.

И именно поэтому центры промышленного дизайна сегодня становятся центрами коллективного пользования, позволяющие широкому кругу промышленных предприятий разных секторов экономики выводить свою продукцию на совершенно новый уровень.

Вопросы для обсуждения:

- Каково место промышленного дизайна в посткоронавирусном мире?
- Как повлияет развитие промышленного дизайна на изменения в глобальных производственных цепочках?
- Станет ли промышленный дизайн неотъемлемой частью любого производственного процесса?

Модератор:

Алексей Литвяков, журналист ИА «ТАСС»


Спикеры:

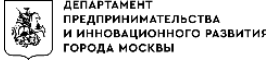
Адриен Даньер, президент Nauka Innov CCI France Russie (Франция)


Алексей Карфидов, сооснователь, генеральный конструктор Karfidov Lab


Мария Кулахметова, директор департамента по корпоративным связям и академическим программам Dassault Systèmes

	<p>Сергей Смирнов, основатель, генеральный директор ООО «Смирнов Дизайн», директор Центр исследований и разработок МГХПА им. С.Г. Строганова</p> <p>Йозеф Новачек, генеральный директор Linet CEE (Чехия)</p> <p>Елена Пантелеева, директор по развитию Национального центра промышленного дизайна и инноваций 2050.ЛАБ</p> <p>Пол Пристман, креативный директор CRRC Sifang, основатель и директор Priestmangoode (Великобритания)</p> <p>Свен Рудольф, сооснователь Rudolph Schelling Webermann (Дания)</p>
<p>12.30-13.40</p> <p>Шатер №3</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «КРАУД-ИНВЕСТИЦИИ И ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ»</p> <p>По мере распространения коронавирусной инфекции новые источники финансирования начали играть все более важную роль в обеспечении финансовыми средствами предприятия и население.</p> <p>Подавляющее большинство средств от крупнейших краудфандинговых платформ в странах ЕС и США направлялись на оказание широкого спектра поддержки больницам, службам скорой помощи и медицинскому персоналу: от предоставления средств для приобретения аппаратов ИВЛ, масок и других медицинских изделий до оплаты услуг такси и питания для всего медицинского персонала.</p> <p>Тем не менее, как отмечают многие эксперты, несмотря на значительный рост новых источников финансирования, их будущее остается неоднозначным – сохраняются ключевые ограничения, препятствующие их дальнейшему развитию: цифровая незащищенность и мошенничество, а также избыточно жесткое государственное регулирование.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Каким образом можно обеспечить дальнейшее развитие крауд-инвестиций и цифровых активов? • Заменят ли они традиционные источники финансирования в будущем? <p><u>Модератор:</u></p> <p>Леонид Анучин, советник Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, первый заместитель директора Института экономики роста им. П.А.Столыпина</p>

	<p><u>Спикеры:</u></p> <p>Анатолий Аксаков, председатель комитета по финансовому рынку Государственной Думы Российской Федерации</p> <p>Юрий Божор, руководитель экспертной группы Управления финансовой доступности Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Центрального банка Российской Федерации</p> <p>Илия Димитров, омбудсмен по цифровому развитию экономики, президент, основатель Группы компаний «Seldon»</p> <p>Кирилл Косминский, исполнительный директор Ассоциации операторов инвестиционных платформ</p> <p>Ингус Линкевичес, генеральный директор Wisefund (Латвия)</p> <p>Эпи Людвик, основатель, генеральный директор Crowdsourcing Week (Сингапур)</p> <p>Армен Минасян, партнер «Поток.Холдинг», советник генерального директора, член исполнительного совета «Поток.Диджитал»</p> <p>Борис Славин, научный руководитель Факультета информационных технологий и анализа больших данных Финансового университета при Правительстве Российской Федерации</p> <p>Алексей Шевердяков, член Адвокатской палаты города Москвы</p> <p>Арсений Щельцин, директор АНО «Цифровые платформы»</p>
<p>13.45 – 14.15</p> <p>Шатер №4</p>	<p>МАСТЕР КЛАСС: «ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»</p> <p>При поддержке:  Деловая среда</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание бизнес-процесса как первый шаг к цифровизации. 2. Цифровизация и автоматизация – лишняя трата денег или необходимое условие выживания. 3. Использование продуктовых экосистем для цифровизации бизнесов. <p><u>Спикер:</u></p> <p>Николай Богданов, первый заместитель генерального директора, руководитель дирекции перспективных проектов АО «Деловая среда»</p>

<p>13.45 – 14.15</p> <p>Шатер «Департамента предприни- мательства и инновационного развития г. Москвы»</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС: «ЗАКОНЫ КРАТНОГО РОСТА. МАСТЕР-КЛАСС ПО ВЫЯВЛЕНИЮ СЛАБЫХ СТОРОН ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА»</p>  <p>В программе мастер-класса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кто такие трекеры и чем полезны? – помогающая профессия родом из России. • Законы кратного роста, ключевые метрики бизнеса и метрики влияния. • Как кратко увеличивать прибыль несколько лет подряд? Диагностика бизнеса через призму законов кратного роста, составление плана действий для вашей компании. <p>Разбор кейсов из аудитории. Генерация гипотез для проверки.</p> <p><u>Спикер:</u> Александр Бакеев, преподаватель МГИМО и РАНХиГС, основатель сообщества трекеров</p>
<p>14.30-16.00</p> <p>Шатер №1</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «ИСКУССТВО В WEB-ПРОСТРАНСТВЕ»</p> <p>Музыка, кино, театры, музеи, новые сферы дизайна – сфера культуры и искусства активно «переселялась» в web-пространство, можно сказать, с момента создания Интернета, однако, темпы этого переселения значительно ускорились в период пандемии.</p> <p>Благодаря развитию технологий дополненной и виртуальной реальности, с начала эпидемии многие знаменитые галереи, музеи и театры фактически перенесли все показы в web-пространство, вместо традиционных премьер в кинотеатрах на первый план вышли потоковые мультимедийные платформы.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Каким будет будущее искусства? • Станет ли искусство более доступным и массовым? • Какие цифровые технологии могут быть использованы при создании предметов искусства? <p><u>Модератор:</u> Андрей Соколов, заместитель генерального директора ИА «ТАСС»</p>

	<p><u>Спикеры:</u></p> <p>Андрей Болтенко, продюсер, режиссёр «Евровидения 2009» и Церемонии открытия зимних Олимпийских игр 2014 года</p> <p>Антон Данилов, руководитель направления креативных проектов и продуктовых интеграций в Mail.ru Group</p> <p>Ксения Ляшенко, продюсер Студии Kuflex</p> <p>Марина Лошак, директор Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина</p> <p>Анна Марченко, генеральный директор Artifex</p> <p>Борис Машковцев, директор ФГУП «Творческо-производственное объединение «Киностудия «Союзмультфильм»</p> <p>Владимир Определёнов, заместитель директора по цифровому развитию Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина</p> <p>Елена Проничева, исполнительный директор Еврейского музея и центра толерантности</p> <p>Элой Мартинес Де Ла Пера Селада, куратор арт- и фэшн-проектов, основатель, генеральный директор Sintítulo (Испания)</p> <p>Дэвид Салазар, главный редактор OperaWire (Италия)</p> <p>Франциско Салазар, соавтор, ведущий издатель OperaWire (Италия)</p>
<p>14.30-16.00</p> <p>Шатер №2</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «ИНДУСТРИЯ ПИТАНИЯ – ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМАТЫ БИЗНЕСА»</p> <p>При поддержке: </p> <p>Во всем мире индустрия питания оказалась одним из наиболее пострадавших секторов экономики. Один из немногих способов выживания этой отрасли – активное внедрение цифровых технологий, смена форматов оказания услуг и принципов взаимодействия с клиентами- фабрики готовой еды, бесконтактная торговля в вендинговых автоматах, автоматизация блюд из продуктов по выбору потребителя.</p> <p>В период распространения коронавирусной инфекции изменились и сами технологии производства блюд, поменялась форма их подачи. На рынках продолжают развиваться сервисы по доставке, рейтингованию предприятий отрасли для стимулирования спроса потребителей посредством развития компаний-платформ и компаний-интеграторов.</p>

	<p>Новые форматы уже начали повсеместно внедрять во многих странах, но текущая система регулирования отрасли в России фактически блокирует внедрение инноваций.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Каков опыт стран по изменению моделей контроля за качеством и безопасностью продукции? • Каким образом возможно интегрировать ИИ, большие данные и роботов в производство продуктов питания? • Как повысить качество и безопасность продуктов питания в условиях COVID-19? • Нужен ли государственный контроль и надзор за цифровизацией Индустрии питания и как вовлекаются в контроль потребители? <p><u>Модератор:</u> Алексей Литвяков, журналист ИА «ТАСС»</p> <p><u>Спикеры:</u> Александр Бобылёв, операционный директор корпоративного питания Maison Dellos Ксения Борбачева, заместитель генерального директора Агентства инноваций Москвы Дмитрий Левицкий, президент Профессионального Ресторанного Альянса, основатель GASTREET International Restaurant Show, GASTROLY Restaurant Tours Владимир Рахманин, заместитель генерального директора, представитель по Европе и Центральной Азии Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН Дарья Сонькина, основатель проекта «Дашины пирожки» Артур Чистяков, управляющий директор сети ресторанов «Урюк»</p>
<p>14.30-16.00</p> <p>Шатер №3</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «НОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ НОВЫХ ПОКОЛЕНИЙ»</p>  <p>Как и многие другие отрасли сфера образования в следствие пандемии коронавирусной инфекции также существенно трансформировалась, а новые цифровые инструменты и платформы стали неотъемлемой частью образовательного процесса.</p>

Более того, как показывают исследования, онлайн-обучение увеличивает усвояемость информации и занимает меньше времени, а это означает, что отдельные механизмы, используемые сейчас могут остаться и после окончания пандемии.

В результате ускорения технологического развития традиционные формы образования уже не могут обеспечить цели сектора экономики качественными и квалифицированными кадрами. В результате многие предприниматели и вовсе отказываются от традиционных форматов в пользу доступных, оперативно обновляемых, гибких и персонализированных форматов образования – цифровых образовательных платформ, публичных лекций практиков, выездных модулей и практических занятий «на местах».

Вопросы для обсуждения:

- Как будет выглядеть образование в посткоронавирусном мире?
- Какие цифровые технологии займут полноценное место в образовательной системе и как обеспечить доступность новых образовательных технологий для широких масс?

Модератор:

Виталий Сурвилло, председатель Общественного совета при Министерстве просвещения Российской Федерации

Спикеры:

Бенедикт Дюран, вице-президент Сьянс По по вопросам образования (Франция)

Александр Кондаков, генеральный директор ООО «Мобильное электронное образование»

Павел Зенькович, вице-президент по развитию ГК «Просвещение»



Оксана Косаченко, президент Благотворительного фонда «Система»


Марина Львова, руководитель направления академических программ Dassault Systèmes в России и СНГ

Джефф Маджионкальда, генеральный директор Coursera (США)

Роберт Миттон, генеральный директор BRITeThink Academy (Великобритания)

Эрьяль Шателар, генеральный директор компании «Экритель Россия», посол French Tech Hub Moscou (Франция)

	<p>Радек Шпицар, вице-президент Ассоциации промышленности Чехии (Чехия)</p>
<p>16.00-16.30 Шатер №4</p>	<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ: ИНДЕКС РОСТА МСП – НОВЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДЛЯ БИЗНЕСА И ГОС. УПРАВЛЕНИЯ</p> <p>При поддержке:  СБЕРБАНК</p> <p>Спикеры: Борис Титов, Сопредседатель Организационного комитета Столыпин-форума, Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, председатель Наблюдательного совета Института экономики роста им. П.А. Столыпина Анастасия Алехнович, Руководитель Экспертного центра при Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, директор Института экономики роста им. П.А. Столыпина Анастасия Татулова, Основатель сети семейных кафе и кондитерских «Андерсон»</p>
<p>16.00-16.30 Шатер «Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы»</p>	<p>МАСТЕР КЛАСС: «НАВЫК ФОРМУЛИРОВАНИЯ ГИПОТЕЗ КАК ОСНОВА КРАТНОГО РОСТА. СОЗДАНИЕ КРАТКОСРОЧНЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ БЫСТРОГО РОСТА ЦИФРОВОЙ КОМПАНИИ»</p> <p> <small>ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ</small></p> <p>В программе мастер-класса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развитие компаний и продуктов через короткие и дешевые эксперименты. Кому и когда подходит. • Методология трекинга как сплав подхода Lean Startup, Growth Hacking и дизайн-мышления. • Практикум: диагностическая сессия - поиск точек роста и метрики, на которой стоит фокусироваться команде. <p>Практикум: формулирование гипотез на первый спринт.</p> <p>Спикер: Андрей Торбичев, управляющий партнер, инвестиционный фонд «Месторождение»</p>

16.30-18.00	Сессии в формате Workshop
16.30-18.00 Шатер №1	<p>СЕЛЬХОЗ БИЗНЕС – ЭТО МОДНО</p> <p>При поддержке:  <small>Иннопрактика</small></p> <p>В последние годы в России начали активно появляться как малые, так и крупные проекты, связанные с внедрением высоких технологий мирового уровня в сельском хозяйстве. В рамках сессии будут представлены успешные кейсы, создающие новые ниши для новых прогрессивных предпринимателей в сфере сельского хозяйства в России.</p> <p>Проект «Экосистема для фермеров» - АО «Россельхозбанк». Новая платформа включает сервисы, направленные на поддержку бизнеса: подбор персонала, получение квалифицированной ветеринарной помощи, помощь во внедрении цифрового управления фермой, услуги по расширению рынков сбыта, продвижение услуг хозяйств в сфере агротуризма и финансовые сервисы от Россельхозбанка для фермеров.</p> <p>Проект «Иннагро» - испытания биопрепаратов на площадках ПАО «ФосАгро». Проект испытаний биологических препаратов для растениеводства на площадке «ФосАгро» в ФИЦ «Немчиновка», реализуемый в сотрудничестве с компанией «Иннопрактика».</p> <p>Инновационный центр геномной селекции АПХ «Мираторг». Позволяет решать сложнейшие задачи по оценке геномов и генотипированию всех видов сельскохозяйственных животных. Автоматизированное лабораторное оборудование, штат высококвалифицированных специалистов позволяют выполнять порядка 400 тыс. исследований ДНК в год с возможностью удвоения. Работа центра позволит обеспечивать отечественных животноводов качественным генетическим материалом. Входит в топ-5 генетических ветеринарных лабораторий в мире. Резидент «Сколково».</p>

	<p>Проект «Greenwise» - растительные альтернативы мясу. Проект использует экологически чистое растительное сырье из России, перерабатывая его на собственном производстве в Калужской области. Проект работает по зеленым технологиям, которые позволяют выпускать растительные продукты с высоковолокнистой структурой, придающей мясным альтернативам жевательность и кусаемость настоящего мяса.</p> <p>ООО «Энтопротэк» - Проект по переработке органических отходов при помощи личинок мухи черной львинки (black soldier fly) и производству удобрений и кормов из насекомых.</p> <p><u>Модератор:</u> Надежда Орлова, заведующая отделом экономики инноваций в сельском хозяйстве Института аграрных исследований Высшей школы экономики</p> <p><u>Спикеры:</u> Игорь Абалакин, технический директор ООО «Энтопротэк» Елена Батурова, директор Центра развития финансовых технологий АО «Россельхозбанк» Николай Елаткин, руководитель лаборатории генетики АПХ «Мираторг» Роман Куликов, заместитель руководителя Цифровой агролаборатории Сколтех, руководитель проекта «Селекция 2.0» ЦТТ НИУ ВШЭ Юлия Марсель, сооснователь, директор по маркетингу Greenwise/Артем Пономарев, сооснователь, генеральный директор Greenwise Виктор Никитин, директор ООО «Сити-фермер» Михаил Стеркин, директор по маркетингу и развитию ПАО «ФосАгро»</p>
<p>16.30-18.00</p> <p>Шатер №2</p>	<p>МОДА ИЛИ FASHION</p> <p>Мода изменчива и это ни для кого не секрет. Мода – это отражение предпочтений общества в таких разных областях, как: архитектура, дизайн, реклама, искусство, одежда, обувь и аксессуары, и много другое. Кроме того, мода оказывает большое влияние на мировую экономику.</p> <p>Современное производство модных товаров превратилось в массовую индустрию и стало одним из самых значимых секторов в экономиках большинства развитых стран. Более того,</p>

индустрия моды имеет высокий мультипликативный эффект на всю экономику и дает толчок в технологиях, производстве нового сырья и материалов.

Несмотря на то, что индустрия моды привыкла работать в динамично меняющейся среде и жесткой конкуренции, кризисные явления, связанные с пандемией COVID-19, значительно затронули и эту сферу. При этом кризис значительно ускорил цифровую трансформацию сектора: рынок fashion-ритейла переходит в онлайн и на омниканальную торговлю, меняется не только модель поведения покупателей, но их запросы, появляются совершенно новые ниши.

Последствия пандемии COVID-19 и девальвация рубля может поспособствовать росту интереса россиян к отечественным модным товарам. У российского рынка fashion-ритейла появился шанс усилить свои позиции. Однако появление нового бренда в эпоху высококонкурентного рынка моды достаточно смелое решение.

Вопросы для обсуждения:

- Как создать эксклюзивное предложение на рынке и найти своего покупателя?
- Как увеличить объёмы продаж в новых экономических условиях?
- Как выиграть в борьбе с иностранными брендами?
- Как создать совместное предприятие с зарубежными партнерами?

Модератор:

Анна Лебсак-Клейманс, соучредитель, генеральный директор Fashion Consulting Group, кандидат социологических наук, профессор НИУ ВШЭ

Спикеры:

Виктория Андриянова, генеральный директор, арт-директор Дома моды Виктории Андреевны

Алена Ахмадуллина, дизайнер одежды, основатель бренда Alena Akhmadullina

Елена Казак, владелица, генеральный директор бюро аренды «VECHER», fashion-консультант

Александра Калошина, основатель Solstudio Textile Group

Ольга Лефферс, основатель галереи VintageDream

Лариса Меньшикова, владелица бренда Noryalli, генеральный директор ООО «РусФэшн»

	<p>Татьяна Семенова, основатель брендов одежды SILKME, LACITTA</p> <p>Мария Титова, основатель бренда Cocos Moscow</p> <p>Игорь Чапурин, дизайнер, основатель Русского дома моды Chapurin</p>
<p>16.30-18.00</p> <p>Шатер №3</p>	<p>ЗАЩИТИ СЕБЯ САМ!</p> <p>В рамках форума пройдет Сессия в формате Workshop с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в городе Москве Татьяной Минеевой.</p> <p>Московский бизнес-омбудсмен и команда Общественных Уполномоченных, в числе которых адвокаты и предприниматели, в режиме обратной связи с аудиторией разберут ситуации и кейсы гостей сессии и дадут им экспертную оценку.</p> <p>Гости сессии получают рекомендации по защите предпринимательской деятельности, а также поддержку первых шагов в бизнесе от профессионалов и практиков.</p> <p><u>Спикеры:</u></p> <p>Евгений Корчаго, адвокат, Общественный Уполномоченный по вопросам взаимодействия с правоохранительными и контрольными органами</p> <p>Татьяна Минеева, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в городе Москве</p> <p>Дмитрий Порочкин, Общественный Уполномоченный, предприниматель</p> <p>Всеволод Сазонов, адвокат, руководитель приемной при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в городе Москве</p> <p>Артур Терисаян, руководитель приемной при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в городе Москве, предприниматель</p>
<p>18:00-18.15</p> <p>Шатер №1</p>	<p>Подведение итогов работы Форума</p>

*ожидается подтверждение участия